



Утверждено
на заседании Ученого совета
протокол № _____ от « 04 » _____ 2025 г.
Ректор *Б.Т. Шакашев*
« 30 » _____ 2025 г.

Образовательная программа

Направления подготовки: 6В041 Бизнес и управление

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04103 Менеджмент

Шифр и название ОП: 6В04103 Менеджмент

Год поступления: 2025

Рассмотрено на заседании кафедры
Протокол № 9 от «21» 04 2025 года

Заведующий кафедрой [подпись] Курманова Г.К.
(подпись) (ФИО)

Обсуждено на заседании Совета института
Протокол № 8 от «22» 04 2025 года

Директор института [подпись] Тасмагамбетов А.С.
(подпись) (ФИО)

Одобрено на заседании УМС
Протокол № 9 от «24» 04 2025 года

И.о. первого проректора - проректора по учебно - методической работе [подпись] Машанова С.А.
(подпись) (ФИО)

Согласовано:

Руководитель отдела регионального развития

ГУ «Управление стратегии и экономического развития ЗКО»

(должность,название организации)

[подпись]

Еркегалиева Р.Ж.

(ФИО)

Региональный бухгалтер Запад АО

«TechnodomOperator» (Технодом Оператор)

(должность,название организаций)

[подпись]

Бисекенова Г.В.

(ФИО)

Директор ТОО «КОМПАНИЯ «TRISTAR»

(должность,название организации)

[подпись]

Хрысов Д. Н.

(ФИО)

Директор ТОО «QazStroyKompany»

(должность,название организаций)

[подпись]

Кабессова С.Х.

(ФИО)



Содержание
образовательной программы 6В04103 Менеджмент

1.	Паспорт образовательной программы	4
2.	Результаты обучения (ключевые компетенции)	5
3.	Описание дисциплин	6
4.	Описание модулей	18
5.	Учебный план	28

1. Паспорт образовательной программы

Регистрационный номер	6B04100431
Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
Группа образовательных программ	B044 Менеджмент и управление
Шифр и наименование образовательной программы	6B04103 – Менеджмент
Номер лицензии на направление подготовки	KZ70LAA00005828 №057 от 01.04.2019
Наличие аккредитации программы	НААР, 04.12.2021-03.12.2024
Вид ОП	Действующая ОП
Цель ОП	Целью ОП является подготовка управленческих кадров, обладающих высоким уровнем конкурентоспособности на современном рынке труда, способных эффективно решать комплексные управленческие задачи во всех сферах экономики в целях создания благоприятных условий для устойчивого социально-экономического развития
Задачи ОП	<ul style="list-style-type: none"> - получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства; - приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления, навыками научной организации труда; - развитие творческого потенциала, инициативы и новаторства; - продолжения образования на последующей ступени высшего профессионального образования; - конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.
	Общее управление человеческими ресурсами от 18.12.2019 Планирование трудовых ресурсов от 18.12.2019
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Область профессиональной деятельности	Сферой профессиональной деятельности бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Менеджмент выступает <ul style="list-style-type: none"> - реальный сектор экономики; - финансово-банковская система; - бизнес и предпринимательство.
Объект профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Менеджмент являются бизнес-структуры, промышленное производство, организации и фирмы различных форм собственности, органы государственного управления, финансовые организации, проектные и научно-исследовательские институты, научно-производственные, образовательные учреждения
Язык обучения	казахский, русский
Объем академических кредитов (ECTS)	244
Присуждаемая академическая степень	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Менеджмент

Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04103 Менеджмент должен обладать следующими компетенциями, в соответствии целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности:

PO 1 - быть способным к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках; способность к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию, проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа своеобразия исторического и экономического развития Казахстана.

PO 2 - демонстрировать знания правовых, экономических, экологических, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности, знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; знать принципы инклюзивной культуры

PO 3 - пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способность применять представленные теории, методы и принципы искусственного интеллекта для создания базовых интеллектуальных программных систем;

PO 4 - применять знания математических дисциплин, статистики, финансов, аудита, бухгалтерского учета и анализа на микро- и макроуровне для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, понимать значение принципов и культуры академической честности.

PO 5 - быть способным управлять организациями, подразделениями, инновациями, инвестициями, командами сотрудников, проектами, документами, коммуникациями, рисками и сетями, используя знания системы и отраслей менеджмента.

PO 6 - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и местного управления, анализируя социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе на основе применения знаний по функционированию экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки. оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и местного управления, анализируя социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе на основе применения знаний по функционированию экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки.

PO 7 - использовать современные экономические показатели, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности.

PO 8 - составлять бизнес-планы применив знания анализа и планирования производства на предприятии, анализа организации и производительности труда, производить расчет экономического обоснования стратегии управления предприятием, бренд-менеджментом и повышения его конкурентоспособности с учетом потребностей рынка, характеристик потребителя, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.

PO 9 - анализировать систему управления человеческими ресурсами организации для участия в разработке стратегии управления человеческими ресурсами, бренд-менеджмента, критерии подбора, расстановки, найма, оценки, аттестации персонала, планировать подготовку, переподготовку и ротацию кадров, планировать, осуществлять и контролировать мероприятия, направленные на ее реализацию.

PO 10 - управлять персоналом предприятия, их действиями, возможностями, способностями, мотивируя их рационально планировать время, принимать эффективные решения, развивать лидерские мышления, быть коммуникативными, брать на себя ответственности, уметь составлять деловые корреспонденции и работать в команде, руководствуясь этическими и правовыми нормами.

PO 11 - анализировать деятельность экономических объектов, делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, принимать управленческие решения, строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов, явлений, ситуации, осуществляя при этом их качественный, количественный анализ и синтез.

PO 12 - проектировать организационную структуру на основе анализа организационной структуры и бизнес-процессов организации, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования и лидерских качеств для разработки и внедрения усовершенствований в процессы и процедуры по поиску и подбору персонала

3. Описание дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Количество кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)												
				PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	
1.	История Казахстана	Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Ознакомить обучающихся с фундаментальными историко-ведческими и историографическими материалами, а также достижениями современной исторической науки Казахстана; определить роль истории Казахстана в системе гуманитарного знания; выявить специфику объекта и предмета истории Казахстана для анализа актуальных проблем современного этапа развития	5	+	+											
2.	Философия	Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности.	5	+	+											
3.	Модуль экологической безопасности и устойчивого развития (основы экологии, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития)	Цель модуля — формирование у обучающихся знаний и компетенций, необходимых для понимания принципов устойчивого развития, охраны окружающей среды и обеспечения безопасности жизнедеятельности в различных сферах деятельности. Модуль способствует формированию экологической культуры, социальной ответственности и навыков принятия решений, ориентированных на долгосрочное развитие общества и охрану окружающей среды.	5		+											
4.	Казахский (Русский) язык	Цель дисциплины – обучение казахскому(русскому)языку в соответствии с международными стандартами обучения языкам, формирование компетенции по использованию казахского(русского) языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. Дисциплина направлена на формирование социально-культурных знаний, совершенствование коммуникативной компетентности студента, развитие личностного потенциала.	10	+	+											
5.	Иностранный язык	Цель дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» — совершенствование коммуникативно-межкультурной компетенции до уровня международного стандарта в различных областях профессиональной и научной деятельности. В процессе изучения дисциплины у магистрантов будут сформированы практические навыки профессиональной речевой деятельности.	10	+	+											
6.	Информационно-коммуникационные технологии	Целью программы является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. При освоении дисциплины обучающиеся овладевают концептуальными основами архитектуры компьютера, операционных систем и сетей; формируются знания о средствах обеспечения информационной безопасности, концепции создания сетевого и веб-приложения.	5	+		+										

7.	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	Цель дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» — совершенствование коммуникативно-межкультурной компетенции до уровня международного стандарта в различных областях профессиональной и научной деятельности. В процессе изучения дисциплины у магистрантов будут сформированы практические навыки профессиональной речевой деятельности.	8	+	+													
8.	Физическая культура	Целью программы является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. При освоении дисциплины обучающиеся овладевают концептуальными основами архитектуры компьютера, операционных систем и сетей; формируются знания о средствах обеспечения информационной безопасности, концепции создания сетевого и веб-приложения.	8	+	+													
9.	Экономическая теория	Цель курса: формирование у студентов совершенного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логике и эффективности важнейших экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений. Дисциплина способствует усвоению теоретических основ функционирования рыночной системы хозяйствования, применению на практике знаний проведения анализа социально-экономических показателей, формированию нового экономического мышления и эффективного экономического поведения.	5				+		+									
10.	Математика в экономике	Целью изучения дисциплины является освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать социально-экономические процессы и явления и оценивать полученные результаты. Дисциплина направлена на формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, усвоение математических методов, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов.	3				+		+									
11.	Академическое письмо	Цель: развитие тестовой компетентности в процессе выполнения академических текстов разного жанра. Курс предназначен для построения эффективной письменной коммуникации, обучения принципам и методике построения научных публикаций, приобретения навыков разработки идей, которые способны убедительно обосновывать и грамотно выражать мысли в письменном виде, для подготовки и написания исследовательской работы в письменном виде.	4				+		+									
12.	Микроэкономика	Цель изучения состоит в том, чтобы дать студентам представление о методах микроэкономики, об микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, прогнозировать поведение экономических агентов, принимать решения при управлении организациями.							+		+							

13.	Макроэкономика	Целью курса является овладение современной методологией и методами макроэкономического анализа, рассмотрение проблем достижения макроэкономического равновесия. В курсе макроэкономики студенты должны получить знания, которые помогут им анализировать социально- значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике и прогнозировать возможное их развитие в будущем, проводить расчеты показателей развития производства, безработицы, цен и т.д. и на основе этих данных принимать эффективные решения управления.	5					+		+							
14.	Учебная практика	Целью учебной практики является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение первых навыков исследовательской деятельности, приобретение практических умений и навыков работы в организациях и учреждениях. Учебная практика направлена на формирование способностей анализировать характеристики, цели, задач, видов деятельности предприятия, изучать нормативные правовые акты, регулирующие деятельность современного предприятия.	1				+	+									
15.	Организация бизнеса	Цель курса: сформировать у студентов инструментальные, социально- личностные, системные и предметные компетенции в сфере организации бизнеса. Изучение дисциплины «Организация бизнеса» формирует системное знание о сущности и особенностях бизнеса, как хозяйствующих субъектов, развивает организационные, управленческие навыки предпринимательской деятельности, развивает умение использовать современные показатели, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой деятельности бизнеса, принимать эффективные управленческие решения в сфере практической организации и функционирования бизнеса.	5					+		+							
16.	Маркетинг	Цель курса – изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компании. Рассматриваемые в курсе проблемы из практики маркетинговой деятельности позволяют студентам лучше овладеть навыками анализа конкретных социально-экономических явлений, принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии, проводить исследования и готовить аналитические отчеты.	5					+				+					
17.	Экономика предприятия	Курс имеет большое значение в формировании экономического мышления у будущих экономистов. Цель: изучение экономического механизма функционирования предприятий в условиях рынка, организации и планирования производства. Прослушав курс, студенты получают знания основных категорий, экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии, способность осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, разрабатывать мероприятия по планированию, управлению затратами и материально-техническим снабжением, логистикой, сбытом и трудовыми ресурсами.	5								+					+	

18.	Статистика	Цель: изучение статистической методологии: принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики. В результате изучения дисциплины студент должен овладеть приемами и методами сбора, обработки и анализа статистической информации для проведения различных расчетов, что поможет сформировать практические навыки по реализации рациональной системы организации учета и отчетности.	5				+	+												
19.	Бухгалтерский учет	Дисциплина рассматривает и изучает теоретические аспекты бухгалтерского учета, его концепцию и принципы, структуру и содержание бухгалтерского баланса, систему двойных записей, документацию и инвентаризацию, организацию учета активов, обязательств и капитала. Цель: обучение студентов основам бухгалтерского учета и анализа, знание действующей нормативно-правовой базы, освоение навыков и техники ведения учета, проведение бухгалтерских расчетов с целью подготовки учетной политики на основе требований международных стандартов.	5					+										+		
20.	Менеджмент	Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в современных условиях, адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям. Цель изучения дисциплины – овладение студентами теоретических знаний о менеджменте, формирование у них практических навыков и умений по анализу микро и макро среды предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений, применению средств и методов менеджмента в практической деятельности фирм и компаний.	5						+	+							+			
21.	Кадровый менеджмент	Цель: формирование у студентов как у будущих руководителей умений и навыков работы с людьми, включая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом. В результате изучения данного курса студенты приобретут знания по изучению рынка труда, поиску, найму, отбору и приема персонала, по проведению его деловой оценки, практические навыки по управлению конфликтами, стрессами и социальным развитие кадров.	5															+	+	+
22.	Административный менеджмент	Цель курса: изучение основ создание единой системы администрирования для повышения эффективности управления и деятельности организаций и предприятий. Результатами обучения является формирование у студентов знаний системы администрирования, содержания действий руководителя, практических навыков по планированию и организации административной работы, умений применять технологии и методы, способствующие развитию способностей личности менеджеров и руководителей, эффективно планировать и организовывать личную деятельность, а также переговоры и встречи.	4																+	+

23.	Производственная практика	Производственная практика ставит цель закрепить дальнейшие знания, умения и навыки студентов в будущей профессиональной деятельности. Практика направлена на развитие познавательной, творческой активности будущих специалистов, развитие мышления, коммуникативные и психологические способности, формирование аналитических способностей по определению эффективной кадровой политики предприятия, становление социально активной личности будущего.	8								+	+	+		
24.	Преддипломная практика	Цель преддипломной практики - проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности. В процессе практики синтезируются профессиональные знания, умения и навыки, формируются трудовые действия и окончательные материалы для написания выпускной квалификационной работы. Приобретение опыта проведения деловых совещаний, встреч.	12										+	+	+
25.	Модуль экономико-правовых знаний (основы экономики, финансовой грамотности и предпринимательства, основы права и антикоррупционной культуры)	Цель модуля — сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области экономики, финансовой грамотности и права. Данный модуль направлен на формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области экономики, финансовой грамотности и правовых основ, необходимых для успешной адаптации в современном обществе и профессиональной деятельности.	5	+	+										
26.	Основы искусственного интеллекта	Курс предназначен для знакомства обучающихся с основными концепциями, методами и приложениями искусственного интеллекта. Целью курса является предоставление обучающимся базовых знаний о возможностях и применениях искусственного интеллекта в современном мире и их значении для различных областей деятельности.	5				+								
27.	Тайм-менеджмент	Цель: освоение знаний и умений управления временными ресурсами с целью применения тайм-менеджмента при принятии эффективного решения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся умений составлять план своего рабочего времени, самостоятельно мыслить, аргументировать принятые решения, практических навыков проведения хронометража рабочего времени для разработки личной системы тайм-менеджмента	4					+					+		
28.	Управление изменениями в организации	Цель: изучение методов и подходов к управлению изменениями в современной организации в условиях нестабильности внешней и внутренней среды. Дисциплина призвана сформировать у обучающихся важное понимание процесса управления функционированием, организацией и развитием социально-экономической системы, навыки определения стратегий и планов проведения организационных изменений, принятия эффективных решений по управлению организационными изменениями.	4					+			+				
29.	Международный менеджмент	Дисциплина представлена изучением методов и способов использования конкурентных преимуществ компании за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия. На основе изучения курса студенты должны управлять организациями на международном рынке, инновациями, инвестициями, международными	5					+		+					

		проектами, применять различные показатели в исследовании внешней и внутренней среды деятельности предприятий.																
30.	Региональный менеджмент	Цель: изучить процесс управления народным хозяйством региона. Изучение данной дисциплины способствует регионализации экономического мышления и образования, формированию знаний экономики региона и на этой основе выбирать наиболее эффективные формы и методы социально-экономического управления регионов, применению знаний в расчете социально-экономического развития регионов. В содержание дисциплины включены теоретические вопросы управления регионами, а также вопросы по практике функционирования и регулирования регионального развития.	5				+		+									
31.	Венчурный бизнес	Цель: изучение основ венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства и определение его роли в развитии инновационной деятельности. Изучение дисциплины способствует закреплению знаний по венчурному предпринимательству, его форм и видов, выработке навыков планирования рискованного бизнеса, разработки бизнес-презентаций, оценки экономической эффективности венчурного финансирования, умений поиска и выбора потенциальных инвесторов.	5								+		+					
32.	Управление малыми и средним бизнесом	Современная ситуация на рынке предполагает широкий спектр возможностей для организации и развития малого и среднего бизнеса. Цель: ознакомить студентов с концепциями эффективного управления предприятиями малого и среднего бизнеса. В развитии малого и среднего бизнеса большую роль играет руководитель, поэтому курс направлен на формирование знаний основ бизнеса, нормативно-правовой базы, навыков применения современных технологий составления бизнес-плана, управлению всеми аспектами бизнеса.	5				+		+	+								
33.	Менеджмент в торговле	Дисциплина требует всестороннего анализа конкретных условий управления, проектных разработок нововведений и стратегии развития торговых предприятий. Цель - ознакомление студентов с базовыми концепциями эффективного менеджмента в торговле, особенностями составления бизнес-плана, приобретение навыков управления маркетингом, брендом, персоналом, разработки стратегии управления в торговле. Преподавание направлено на развитие способностей к творческим и альтернативным подходам в оценке и выборе систем управления для торговых предприятий.	4								+		+					
34.	Товароведение	Программой дисциплины предусмотрена подготовка квалифицированных специалистов, обладающих знаниями и экономическим мышлением в области экспертизы товаров, идентификации и фальсификации, коммерческого товароведения, способных применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях всеобщего развития рынка экономики и жесткой конкуренции. Цель: формирование знаний и практических навыков в проведении товарной политики предприятия. Студенты приобретают знания оценки качества товаров, анализа и планирования производства и деятельности предприятия.	4								+					+		

35.	Менеджмент качества	Цель: обеспечить студентов системой знаний по эффективному менеджменту качества и выработать с помощью практических упражнений необходимые умения и навыки в этой сфере. Изучив дисциплину, студенты приобретают навыки выработки и реализации управления качеством на основе стандартов ИСО и системы государственного управления качеством для рациональной системы организации производства, а также координации работы экспертизы проектной, предпроектной документации на ее соответствия международным стандартам.	5					+		+					
36.	Контроллинг	Цель дисциплины направлена на ознакомление и изучение студентами теории и практики в области контроллинга, применение их в процессе управления, планирования производства, контроля и адаптации, оценки, аттестации и определения эффективности управления предприятием. Дисциплина формирует навыки в подготовке информации для принятия эффективных решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей, объективной оценке сильных и слабых сторон предприятия, во избежание банкротства и кризисных ситуаций.	5								+	+			
37.	Управление рисками	Система управления рисками на предприятии – это элемент механизма внутреннего контроля, который обеспечивает эффективность функционирования риск-менеджмента. Цель курса: изучение сущности и классификации рисков. В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями особенностей каждого вида риска, методов качественного и количественного анализа риска, способностями на основе полученных данных разрабатывать модели управления рисками в инвестиционной, инновационной, проектной деятельности, принимать эффективные управленческие решения.	5	7				+						+	
38.	Управление документами	Как будущие руководители студенты должны иметь знания и навыки в сфере управления документами, включающий в себя эффективный и систематический контроль создания, получения, сохранения, использования и отбора (передачи) документов в управленческой деятельности организации. Цель: изучение современного состояния применения систем документации в менеджменте. У студентов формируются практические навыки управления организацией, документами, информацией, принятия основных положений, направлений стандартов в данной сфере.	5					+						+	
39.	Управление взаимоотношениями с потребителями	Цель: изучение базовых концепций и практических методов эффективного управления взаимоотношениями с потребителями. Курс направлен на формирование аналитических способностей по выявлению целевых сегментов, правильного выбора стратегий взаимоотношения с потребителями, анализа внутренней ситуации и внешнего окружения. Изучение курса способствует установлению долгосрочных	5				+				+				

40.	Основы инклюзивной культуры	Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для создания инклюзивной среды в различных сферах жизни. Дисциплина направлена на изучение принципов инклюзии, создания доступной среды для людей с ограниченными возможностями, а также на освоение правовых, этических и социальных аспектов инклюзивной культуры в профессиональной деятельности и обществе в целом.	4			+										
41.	Государственноерегулирование национальной экономики	Цель: выявление закономерностей взаимодействия рыночного и государственного механизмов регулирования, умение анализировать методы и инструменты государственного воздействия, изучение проблем и перспектив экономического развития Казахстана. Изучение курса способствует определению особенностей уровня развития экономики, ее регионов, анализу происходящих процессов для их планирования и прогнозирования, составлению моделей исследуемых процессов и явлений, умению разрабатывать предложения по реализации государственных программ в различных сферах экономики.	5				+		+							
42.	Государство и бизнес	Цель: изучение взаимосвязей и взаимозависимостей между правительством, бизнесом и различными группами, которые являются критическим фактором в оценке развития экономики. Дисциплина направлена на формирование знаний по выявлению социально-значимых проблем во взаимоотношениях государства и бизнеса с целью принятия оптимального варианта и построения эффективной модели, практических навыков по разработке государственных программ поддержки необходимых условий всемерного развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса.	5				+		+							
43.	Государственное и местное управление	Местные органы оказывают влияние на решение социально-экономических вопросов развития территорий. Вопросы реформирования системы государственного управления связаны с созданием новой модели децентрализации государственной власти - развития регионального управления. Цель: сформировать у студентов представление о государственном и местном управлении как о целостной системе. Курс позволяет анализировать деятельность органов государственного и местного управления, исследуя происходящие социально-значимые процессы и создавать эффективную структуру государственного управления.	5						+							+
44.	Финансовый менеджмент	Цель: подготовка специалистов, в соответствии со стандартом и требованиями работодателей, владеющих знаниями, умением и навыками для ведения профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента. В данном курсе излагаются основные методы, принципы подготовки и принятия решений в управлении финансами предприятия, рассматриваются конкретные практические задачи финансового менеджмента по его применению для расчета показателей деятельности предприятия, по управлению инвестициями и рисками предприятия.	5				+		+							
45.	Этика бизнеса и делового общения	Изучение курса обусловлено необходимостью рассмотрения проблем этики предпринимательской деятельности в современных условиях рыночных отношений. Цель: изучить теоретические основы этики бизнеса и делового общения. Курс направлен на формирование знаний этических норм в бизнесе, на выявление проблем в бизнес среде, навыков планирования и	5								+		+			+

		регулирования деловых отношений, развития лидерских качеств, коммуникации, ответственности, умение правильно распределять															
46.	Организация и нормирование труда	Изучение основ и принципов организации и нормирования труда способствует формированию у студентов целостного мировоззрения, базирующегося на познании объективных экономических законов, и, как следствие, умения правильной организации своего труда и работников. По окончании изучения дисциплины студенты знают основные понятия, категории и инструменты организации труда, строят на их основе модели управления организациями, подразделениями, сотрудниками, приобретают навыки эффективного управления трудовыми ресурсами.	5					+		+	+						
47.	Управление проектами	Актуальность, важность дисциплины продиктована объективной необходимостью развития современных рыночных отношений. Цель: изучение методов управления проектной деятельностью в современных условиях хозяйствования. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний содержания проектного менеджмента, методики ее составления, построения моделей готовых проектов, умений по разработке реализации проектов и государственных программ, навыков составления технологической документации и координации работы по экспертизе проектной, предпроектной документации.	5					+			+						
48.	Лидерство	Изучение природы лидерства дает студентам возможность правильно направлять и организовывать коллективное поведение в организации. Цель: изучить теоретические и практические подходы к решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления. По завершении дисциплины студент должен знать теорию, виды, стили лидерства, применять их в процессе управления персоналом с целью принятия эффективных решений по построению организационной структуры, должен развивать в себе лидерские качества.	5												+		+
49.	Информационный менеджмент	Целью дисциплины «Информационный менеджмент» является изучение процесса управлению информационными системами. Курс формирует у студентов знания основных видов информационных технологий, способности получения, хранения, переработки информации, практические навыки управления проектом построения информационных систем, их документирования, оценки проектных решений организации, построения информационных моделей управления, их использования для описания и прогнозирования различных процессов, явлений, происходящих в управленческой среде.	5				+										+
50.	Бизнес коммуникации	Целью дисциплины является освоение студентами этических основ, форм и сфер бизнес коммуникаций в рамках делового протокола. Изучение дисциплины позволят студентам знать принципы и методы организации бизнес коммуникаций, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, управлять бизнесом, сотрудниками, работать в команде, вести переговоры, составлять деловые письма, развивать лидерские мышления, психологии делового общения.	5					+							+		

51.	Инновационный менеджмент	Цель: изучение методов управления инновациями, нововведениями на микро - и макроуровне. Дисциплина призвана сформировать у студентов комплекс знаний в сфере инновации, инновационного процесса, особенности управления инновационными проектами и оценки уровня эффективности проектов. В результате изучения данного курса студенты приобретут навыки системного анализа и планирования инновационной деятельности, разработки инновационной стратегии управления нововведениями, проектами, рисками, персоналом.	5						+			+	+		
52.	Производственный менеджмент	Цель: вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными процессами современного производства. В ходе изучения курса студенты знакомятся с основами организации процессов производства и управления предприятиями различными организационно-правовыми формами собственности, в них используются навыки и навыки в организации нововведений, управление потенциалом предприятия в условиях рынка, принятие управленческих решений, ознакомление с зарубежным опытом организации и управления производством. на предприятии.	5											+	+
53.	Инвестиционный менеджмент	Целями освоения дисциплины являются: овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач эффективного управления инвестициями, приемами и методами инвестиционного менеджмента и формирование навыков их использования при разработке и реализации бизнес-плана, стратегии управления организацией, применения управленческих решений в целях обеспечения эффективного управления инвестициями. Изучение данного курса позволит определить роль и место инвестиционного менеджмента в системе экономических и управленческих дисциплин.	4						+			+			
54.	HR менеджмент	Цель: учет знаний и представлений, навыков управления человеческими ресурсами в организации и их эффективном использовании, создание условий для увеличения возможностей реализации и достижения целей организации. Дисциплина направлена на закрепление навыков управления человеческими ресурсами, командами сотрудников в формальных и неформальных мотивированных работах, с использованием различных методов и способов их планирования, принятия обоснованных и обоснованных решений руководителем.	5						+				+	+	
55.	Стратегический менеджмент	Управление компанией в условиях постоянно меняющейся внешней среды, жесткой конкурентной борьбы, нестабильной экономической ситуации требует от руководителей знаний основ внутреннего менеджмента, умений прогнозировать и предвидеть возможные изменения конкурентной среды и разрабатывать оптимальные направления развития деятельности компании. Дисциплина формирует знания в области долгосрочного управления, регулирования социально-значимых проблем, участия в разработке стратегии управления в организации.	5							+			+		

56.	Антикризисный менеджмент	Курс «Антикризисный менеджмент» раскрывает современную концепцию антикризисного управления, подготовку будущих специалистов креативного мышления. Цель курса: изучение основ антикризисного менеджмента. Курс формирует у студентов основные теоретические и практические навыки по составлению модели управления кризисами с учетом происходящих процессов, явлений; по подготовке на основе полученной отчетной информации эффективные решения по разработке антикризисной стратегии, по анализу зарубежного опыта антикризисного управления в практической деятельности.	4					+	+	+						
57.	Социальный менеджмент	Социальный менеджмент изучает процессы, отражающие мотивацию человеческого поведения, социальные отношения и их закономерности, анализ социальных последствий, экономических и других решений, принятых на различных уровнях управления персоналом. Эффективное управление конкретным менеджментом включает в себя знания по изучению персонала, системе конфликтных ситуаций, аттестации, практические навыки по планированию действий персонала, возможности, способности человеческого поведения, умение работать в команде, решать вопросы и развивать управленческие качества.	4									+	+			
58.	Кадровая политика	Дисциплина рассматривает и изучает основы кадровой политики, способы и методы ее планирования и организации, формирование навыков для эффективного исполнения функциональных обязанностей руководителя организации. Цель: формирование у студентов знаний о роли и месте кадровой политики в организации. После завершения курса у студентов будут сформированы способности управлять организацией, сотрудниками, коммуникациями, мотивацией, организационной структурой, развивая лидерские качества и чувства ответственности как будущего руководителя.	4					+					+			+
59.	Аудит персонала	Данная дисциплина рассматривает и изучает основные понятия аудита персонала на предприятии. В нем изложены важные термины и определения, раскрывающие теорию, организацию, технологию и методику проведения, порядок оформления и рассмотрения материалов аудита персонала. Знания, приобретенные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для подготовки данных по управлению персоналом, с учетом нормативно-правовой базы, для повышения конкурентоспособности предприятия с учетом потребностей рынка труда.	5					+					+			
60.	Бренд-менеджмент	Цель: изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний, определение стратегии управления брендом. Преподавание курса ведется с помощью активных методов обучения, направленные на формирование специальных знаний, умений, навыков комплекса мероприятий по созданию и управлению брендом, поэтому в процесс изучения дисциплины включаются ситуационные задачи, деловые игры, интерактивные лекции и др.	4							+	+					

61.	Принятие управленческих решений	Цель изучения дисциплины - позволяет у студентов найти, обосновать и выбрать оптимальные варианты решений в различных условиях. В содержание дисциплины изучение входит сущность и типология управленческих решений, процесс их подготовки и реализации. При смене активных методов обучения, деловых игр, ситуационных задач. Обучение обеспечивает подготовку студентов к внедрению эффективных решений и своей работе по координации в практической деятельности курса.	5											+	+	
62.	Организационное поведение	Дисциплина «Организационное поведение» изучает поведение работников с целью оказания действенного влияния на результативность деятельности организаций. Курс направлен на управление персоналом, их возможностями, мотивацией через разработку методов изучения поведения работников в различных ситуациях, обобщение практического опыта в объяснении причин поступков работников, разработку вероятной модели поведения работника и управление его поведением и на основе данных проектировать организационную структуру предприятия.	5											+		+
63.	Корпоративное управление	Дисциплина «Корпоративное управление» является одной из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого являются интегрированные структуры и механизмы управления ими. Цель: формирование у студентов видения управления корпорацией, сущности и содержания корпоративного управления, изучение современных проблем и практики взаимодействия собственников капитала и менеджеров компании, участие в управлении персоналом, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления, развитие социальной ответственности.	4										+	+		+
64.	Оценка развития персонала	Курс «Оценка развития персонала» позволяет охарактеризовать основные аспекты деятельности сотрудников, найти оптимальные пути развития социального капитала организации. Цель: формирование у студентов навыков проведения и анализа результатов оценки развития персонала. Дисциплина формирует знания по подбору, оценке, аттестации персонала, планированию времени по его проведению исследования, направленное на определение характеристик персонала, а также поиск путей улучшения и развития.	4										+	+		

4. Описание модулей

Модуль	Название составляющего компонента	Пререквизиты	Результаты обучения	
Общеобразовательные дисциплины	История Казахстана	Не требуется	демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана	
			соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа	
			владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана	
			уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития	
			систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана	
	Философия	История Казахстана, Модуль социально-политических знаний		оперировать специальной философской терминологией и категориально-понятийным аппаратом философии
				творчески и критически работать над оригинальными философскими текстами
				логически излагать свои мысли по изучаемым философским вопросам
				анализировать особенности генезиса и развития философского знания
				формировать и аргументированно отстаивать собственную мировоззренческую позицию по различным проблемам философии
				ориентироваться в актуальных проблемах современной глобализации
				использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений
				владеть навыками приема ведения философского диалога и полемики по актуальным вопросам философии, публичной речи и письменного аргументированного изложения, и отстаивания собственной точки зрения, применения философских знаний в различных личностных жизненных ситуациях и при анализе общественных явлений
	Основы экологии, бизнеса и права	Не требуется		знать основные понятия и законы общей экологии, основные положения Конституции Республики Казахстан
				знать процесс организации бизнеса как экономической системы, организационных форм его осуществления, основные элементы инфраструктуры бизнеса
				применять приемы в управлении бизнесом, владеть теоретическими основами организации бизнеса, осуществлять поиск рыночной ниши
				давать экологическую оценку основных факторов окружающей среды, разрабатывать мероприятия по предупреждению неблагоприятного воздействия на организм, сохранению и укреплению здоровья, анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования
				применять нормы антикоррупционного законодательства
				выявлять и анализировать основные техногенные опасности, характер воздействия вредных и опасных на технические системы
				понимать значение принципов и культуры академической честности
применять методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач				
Казахский (русский) язык	Не требуется		употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и стилевой принадлежностью на основе знаний норм казахского (русского) языка	
			определять виды речевой деятельности (речь, слушание, чтение и письмо)	
			определять цели коммуникации, оценивает речевую ситуацию, учитывает коммуникативные намерения и способы коммуникации партнера	
			выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения	
			владеть видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных сферах и ситуациях общения	
			анализировать и оценивать языковых явлений и фактов, нормами родного литературного языка, богатством словарного запаса языка	
Иностранный язык	Не требуется		использовать основные правила чтения и произнесения, транскрипции и написании букв и буквосочетаний на основе знаний фонетики и орфографии	

			использовать словообразовательные модели, термины, лексические конструкции, соответствующие профилю изучаемой образовательной программы на основе знаний лексико-грамматических единиц
			читать, понимать тексты общественно-бытового характера, литературу по образовательной программе средней трудности
			заполнять анкеты, резюме, писать письма личного и делового характера в соответствии с формой и требованиями
			вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения
	Информационно-коммуникационные технологии	Английский язык	знать экономические и политические факторы, способствующие развитию информационно-коммуникационных технологий
			работать с электронными таблицами, выполнять консолидацию данных, строить графики
			работать с базами данных, применять методы и средства защиты информации
			использовать различные социальные платформы для общения
			использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации
			использовать различные формы электронного обучения для расширения профессиональных знаний
	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	Современная история Казахстана	объяснять и интерпретировать предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля
			объяснять социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально - политического модуля
			алгоритмизированно представлять использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля
			объяснять природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин
			аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений
			анализировать особенности социальных, политических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества
			анализировать различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества
			различать стратегии разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем
			оценивать конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков
			разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме
	Физическая культура	Не требуется	знать комплекс физических упражнений, оценки адекватности нагрузок физиологическим возможностям организма, физической подготовленности, выполнения
			знать двигательные умения и навыков у обучающихся в реализации физкультурно-оздоровительных и тренировочных программ по различным видам спорта
			использовать средства и методы физической культуры и спорта для поддержания специальной профессиональной работоспособности обучающихся
			составлять комплексы утренней и производственной гигиенической гимнастики, планировать, контролировать и управлять физической подготовленностью
			реализовать физкультурных, оздоровительных и тренировочных программ, двигательных умений и навыков
			подбирать методику физических упражнений и видов спорта, составлять комплекс общеразвивающих и специальных упражнений, осуществлять контроль
Экономико-математической подготовки и академическое письмо	Экономическая теория	Не требуется	знание принципов экономической теории, законов экономических систем, экономические метод
			знание основных понятий спроса и предложения, виды безработицы и типы инфляции
			умение анализировать механизмы функционирования экономических систем, строить графики спроса и предложения
			умение решать задачи кругооборота и оборота капитала, по издержкам и доходам фирм
			способность анализировать основные показатели экономической конъюнктуры и их динамики в различных фазах цикла
			способность анализировать вопросы взаимосвязи и взаимозаменяемости факторов производства
	Математика в экономике	Не требуется	знание основ дифференциального и интегрального расчета, теории решения простых дифференциальных уравнений

Экономика рынка и предприятия			знание основ теории вероятностей и математической статистики и математических методов решения задач и их применение в экономике	
			умение решать простые дифференциальные уравнения	
			умение рассчитывать вероятности случайных событий и оценивать основные характеристики распределения случайных величин, осуществлять математическую обработку результатов измерений и иных данных	
			способность владеть математическим аппаратом и его применение для точных и приближенных (оценочных) вычислений	
			способность строить диаграммы, отражающие основные закономерности и количественные данные и результаты в виде наглядных таблиц	
	Академическое письмо	Не требуется		знание структурных особенностей академических текстов различных жанров
				требования к оформлению академических текстов различных жанров
				умение формулировать цель, задачи, предмет и объект научной работы
				умение ориентироваться в литературе по теме, пользоваться библиографическими ресурсами и поисковыми системами для научной работы
				способность реферирования и сжатого изложения информации, написания библиографического обзора
	Микроэкономика	Экономическая теория		знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне
				знание основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
				умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
				умение прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне
				способность владеть современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа
	Макроэкономика	Экономическая теория		способность владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне
				знание условий функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста
				знание основных особенностей отечественной экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства
				умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
				умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Учебная практика	Экономическая теория		способность владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на макроуровне с помощью стандартных теоретических моделей	
			способность владеть методологией макроэкономического исследования	
			знание принципов организации предпринимательской деятельности	
			знание нормативной литературы, регламентирующей организацию деятельности предприятия	
			умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате практики	
Экономика рынка и предприятия	Организация бизнеса	Основы бизнеса	способность владеть навыками сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для решения практических задач в экономической теории	
			способность владеть экономико-математическими методами анализа	
			знание условий, необходимых для развития бизнеса	
			знание основных понятий и терминов маркетинговой деятельности	
			умение осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса	
	Маркетинг	Микроэкономика		умение применять методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации
				способность разработки бизнес-плана
				способность проводить маркетинговые исследования и разработать комплекс маркетинга применительно к конкретному товару или услуге
				знание основных понятий и терминов маркетинговой деятельности
				знание основ изучения потребительского поведения и методических вопросов сегментирования, позиционирования

			товара, разработки комплекса маркетинга товаров и услуг
			умение применять методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации
			умение проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением краткого отчета по нему
			способность проводить маркетинговые исследования
			способность разработать комплекс маркетинга применительно к конкретному товару или услуге
	Экономика предприятия	Микроэкономика	знание методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, капитальных вложений
			знание использования производственных фондов, роста производительности труда и рентабельности производства
			умение грамотно и компетентно организовать производство; - определить конъюнктуру рынка
			умение анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики
			способность применять методы планирования деятельности фирм
Финансы и бухгалтерский учет	Финансы	Макроэкономика	способность применять методы выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы
			знание специфики и закономерности организации финансовой системы страны
			знание содержания и роли в экономике государственного бюджета, структуры и классификации его доходов и расходов
			умение оценивать влияние на экономику финансовой и налоговой политики государства
			умение составлять и анализировать финансовые планы развития предприятия
	Статистика	Математика в экономике	способность анализа последствий для финансов организаций и государства изменения различных тенденций и факторов макроэкономического развития РК и мировой экономики
			способность самостоятельного анализа в процессе написания курсовой и выпускной квалификационной работы, прохождении практики
			знание научных принципов организации статистических служб, их современную организацию в Казахстане и за рубежом;
			знание принципов и методов обработки результатов статистического наблюдения
			умение анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа данных
Бухгалтерский учет	Математика в экономике	умение строить статистических таблиц и графиков	
		способность организовывать и проводить статистическое наблюдения, первичную обработку статистической информации	
		способность прогнозировать развитие экономических и социальных процессов	
		знание содержания и строения бухгалтерского баланса, изменений бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций	
		знание основных элементов метода бухгалтерского учета, системы двойной записи на счетах бухгалтерского учета	
Менеджмент персонала	Менеджмент	Микроэкономика	умение отразить хозяйственную операцию на счетах бухгалтерского учета
			умение использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для анализа финансовой отчетности и для принятия управленческих решений
			способность работы с финансовой отчетности с элементами, требующими глубоких знаний в сфере МСФО
			способность отражать в учете и отчетности хозяйственных операций фактов и событий хозяйственной деятельности в соответствии с МСФО и МСА
			знание роли и места менеджера в организации
	Административный менеджмент	Менеджмент	знание сути управления, развитие взглядов на менеджмент и подходы к управлению
			умение определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации
			умение анализировать и проектировать организационную структуру управления
			способность постановки целей управления и разработки стратегических планов организации
			способность применения методов и приемов работы, мобилизующих персонал на достижение организационных и личных целей
знание предмета, задач и функций административного менеджмента			
знание теоретических и методических основ концепций управления			
умение применять технологии и методы, способствующие развитию способностей личности руководителя			
умение эффективно планировать и организовывать личную деятельность, а также переговоры, встречи			

	Кадровый менеджмент	Менеджмент	способность планировать и организовывать административную работу	
			способность контролировать и регулировать административную деятельность	
			знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующие деятельность организации по управлению кадрами	
			знание основы экономики, социологии и психологии труда, современной теории и практики кадрового менеджмента, формы и системы оплаты труда	
			умение прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия	
			умение проводить качественную и количественную характеристику персонала организации	
			способность формировать кадровый состав организации, развитие и обучение персонала	
	Производственная практика	Менеджмент	знание обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний	
			умение сбор, анализ и обработка необходимых материалов для подготовки и написания отчета	
			Способность, приобретение практического опыта работы в коллективе, а также самостоятельной постановки и решения практических задач в сфере экономики, маркетинга, менеджмента и др.	
	Преддипломная практика	Управление персоналом	знание инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	
			умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, подготовить информационный обзор и аналитический отчет	
	Система менеджмента	Тайм-менеджмент	Менеджмент	знание понятия тайм-менеджмента и общих правил управления временем
				знание приоритетных задач управления временем - методов тактической и стратегической эффективности
умение составлять план своего рабочего времени				
умение самостоятельно мыслить, аргументировать принятые решения				
способность проведения хронометража рабочего времени для разработки личной системы тайм-менеджмента				
способность учета времени, баланса времени, экономии времени, внедрения технологий персональной эффективности				
Управление изменениями в организации		Менеджмент	знание закономерности и типологии развития и изменений в организации	
			знание методов и стратегий осуществления изменений в организации	
			умение определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений	
			умение применять методы управления сопротивлением	
			способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	
			способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски в условиях изменений	
Международный менеджмент		Менеджмент	знание сущность развития и особенности международного менеджмента	
			знание факторов международной среды	
			умение проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании	
			умение совершать международные сделки	
			способность анализа основных тенденций развития международных компаний	
			способность ведения переговоров для заключения международных контрактов	
Региональный менеджмент	Менеджмент	знание современных концепций региона и научные подходы к управлению региональным развитием		
		знание методов региональных исследований и решения проблем регионального развития.		
		умение применять знания в области региональной экономики, социологии, экологии, информатики, менеджмента в управлении региональным развитием.		
		умение применять знания в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач		
		способность составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей		
		способность применять научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках теории международных отношений, сравнительной политологии, экономической теории к исследованию конкретных страновых и региональных проблем		

	Венчурный бизнес	Организация бизнеса	знание сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства
			знание социально-экономической роли венчурного капитала как источника инвестирования инновационной деятельности
			умение проводить поиск и отбор потенциальных инвесторов
			умение составлять эффективные бизнес-предложения для потенциальных венчурных инвесторов
			способность оценивать экономическую эффективность венчурного финансирования
	Управление малым и средним бизнесом	Организация бизнеса	способность подготовить схемы венчурного финансирования проектов
			знание функций, инструментов, методов управления малым и средним бизнесом
			знание основных процессов и явлений, происходящих в системе управления малого и среднего бизнеса
			умение анализировать процессы осуществления управленческой деятельности в малом и среднем бизнесе
			умение определять и формулировать цели развития предприятия сферы малого и среднего бизнеса
Управление качеством, товаром и рисками в менеджменте	Менеджмент в торговле	Менеджмент	способность разрабатывать предложения по повышению эффективности системы менеджмента в малом и среднем бизнесе
			способность определять значимые индикаторы и важнейшие процессы в деятельности малого и среднего бизнеса
			знание особенностей мотивации и стимулирования труда в системе торгового менеджмента
			знание особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
			умение применять в профессиональной деятельности приемы делового общения
	Товароведение	Экономическая теория	умение принимать эффективное решение
			способность управлять торговой деятельностью
			способность разбираться в профессиональных стандартах в торговле
			знание основные понятия, термины и их определения в области товароведения
			знание факторов, формирующие и сохраняющие качество товаров
	Менеджмент качества	Менеджмент	умение анализировать ассортимент, определять порядок операций при проведении экспертизы и идентификации товаров
			умение работать с нормативной и технической документацией
			способность самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
			способность ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
			знание теоретических и методологических положений менеджмента качества
	Контроллинг	Менеджмент	знание особенностей планирования создания и развития СМК
			умение применять на практике знания в области менеджмента качества
			умение анализировать состояние отраслей и деятельность хозяйственных предприятий
			способность внедрения сертификации на продукцию и на СМК
			способность использовать принципы планирования и анализа инвестиций как элемента системы управления современным предприятием
	Управление рисками	Менеджмент	знание концепции контроллинга, сущности, функции, роли в системе управления предприятием
			знание системы экономических расчетов, используемых в контроллинге
			умение ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций
			умение проводить диагностику финансово-хозяйственного состояния предприятия
способность оценивать формы взаимоотношений предприятия с любыми финансовыми институтами			
Управление документами	Менеджмент	способность построения контроллинга предприятия и моделирования информационных потоков	
		знание понятия и содержания рисков, необходимость управления ими, их классификацию	
		знание основы методологии управления и расчета основных показателей	
		умение подразделять риски по классификационным признакам	
		умение владеть методикой расчета основных показателей расчета рисков	
			способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику управления рисками на предприятии
			способность эффективно управлять рисками на предприятии
			знание состава и структуры документов, используемых в менеджменте
			знание нормативно-методической базы управления документами

			умение составлять и оформлять документы	
			умение работать с электронной документацией	
			способность владения приемами написания современного делового письма	
			способность осуществлять организационно-технические мероприятия по подготовке и проведению совещаний	
	Управление взаимоотношениями с потребителями	Маркетинг		знание концепций и типов стратегий управления взаимоотношениями с потребителями
				знание ключевых процессов и технологий управления взаимоотношениями с потребителями
				умение анализировать отраслевую и конкурентную среду компании, выявлять целевые сегменты и ключевых потребителей
				умение формировать предложение ценности, проектировать каналы коммуникации и доставки ценности
				способность владеть способами организации процессов управления взаимоотношениями с потребителями
				способность владеть методами и инструментами анализа отраслевой и конкурентной среды, клиентской базы компании
	Операционный менеджмент	Менеджмент		знание теоретических основ – методологии и методики операционного менеджмента
				знание основных проблем операционного менеджмента
				умение подготовить материал для принятия оптимальных управленческих решений в области операционного менеджмента
				умение выполнять оптимизацию производственной программы по затратам
способность проектировать организационно-технические мероприятия повышения производительности труда				
способность моделировать операционные системы однородного бизнеса				
Государственное регулирование и управление	Государственное регулирование национальной экономики	Макроэкономика	знание основных функций, методов и механизмов государства в области регулирования экономики	
			знание системы органов управления и регулирования экономики в РК	
			умение оценивать современную государственную экономическую политику и ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регулирующих социально-экономическую сферу общества	
			умение проводить сравнительный анализ социально-экономических показателей и выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений	
			способность владеть навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, разработки государственной политики	
			способность анализа проблем в области государственного регулирования экономики	
	Государство и бизнес	Организация бизнеса		знание теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса
				знание основных законодательных и нормативных актов в области государственного управления и бизнеса
				умение проводить исследования взаимодействия правительства и бизнеса
				умение проводить статистические и прогнозные исследования динамики экономики на воздействия государства на экономику
				способность анализа законодательной сферы государства и бизнеса
				способность использования методов ведения бизнеса
	Государственное и местное управление	Менеджмент		знание системы государственного управления
				знание научных школ в области государственного управления;
				умение разбираться в структуре системы органов управления на всех уровнях
				умение проводить анализ воздействия центральных и местных органов управления на процесс управления государством
				способность понимать сущность государственного управления как вида профессиональной деятельности
				способность видеть сходства и различия между государственным управлением и управлением бизнесом
	Финансовый менеджмент	Финансы		знание особенностей оценки различных источников долгосрочного и краткосрочного финансирования
				знание законодательных основ управления финансами Республики Казахстан и зарубежный опыт управления финансами корпораций
				умение анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития корпорации
				умение строить модели управления краткосрочными активами и модели финансового планирования
				способность составить расчеты финансовой составляющей предприятия
				способность составить финансовую стратегию предприятия

Экономика труда и деловых отношений	Этика бизнеса и делового общения	Менеджмент	знание различных концепций этических норм и правил этики бизнеса
			знание этико-ценностные и этико-коммуникативные основы и проблемы бизнес-сферы современного общества
			умение принимать этические, эффективные, управленческие решения, которые позволят предприятию долгосрочно обслуживать на конкурентном рынке при минимальных затратах и расходах
			умение использовать понятийно-категориальный аппарат этики бизнеса для качественной интерпретации и моделирования деловых отношений в контексте управленческой деятельности
			способность регулирования деловых и общественных отношений
			способность применения этико-этикетных практик в профессиональной коммуникации современного менеджера
	Организация и нормирование труда	Экономическая теория	знание основных понятий, категорий и инструментов организации труда
			знание подходов к организации, нормированию и оплате труда работников
			умение использовать нормативные документы в области организации трудового процесса
			умение использовать современные подходы к организации, нормированию и оплате труда различных категорий работников
			способность организации, нормирования и оплаты труда различных категорий работников
			способность устанавливать научно обоснованные нормы труда с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов
	Управление проектами	Менеджмент	знание содержания управления проектами (project management) как вида управленческой деятельности
			знание способов и инструментарий, а также методик, используемых в проектном менеджменте
			умение планировать инвестиционные фазы проекта;
умение использовать методы мониторинга выполнения проекта			
способность создавать эффективную систему построения бизнес-процессов			
способность применять практические навыки решения задач, возникающих в процессе управления проектами			
Этика и социальная политика организаций	Лидерство	Менеджмент	знание методов и организационных форм самоорганизации труда
			знание основ организационного проектирования системы и процессов управления персоналом
			умение критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес
			умение выступать в роли лидера, возглавляемого им подразделения
			способность формированию у менеджеров системного лидерского мышления
			способность выбирать наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента
	Информационный менеджмент	Менеджмент	знание современных методах информационного менеджмента и применении их в управленческой деятельности
			знание о принципах и методах управления информационным ресурсом
			умение определять эффективные взаимосвязи между отдельными элементами процесса движения информации и создавать условия для повышения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом
			умение использования информационные инструменты совершенствования в практической деятельности
			способность организовывать деятельность информационной системы предприятия и решать вопросы, связанные с организацией и управлением информационным процессом
			способность овладеть системой знаний о менеджменте, информационном менеджменте и теории управления качеством
	Бизнес коммуникации	Менеджмент	знание основ делового общения, принципы и методы организации бизнес коммуникаций
			знание основных правил современного этикета при переговорных процессах, элементы и виды деловой переписки, документации по подготовке и итогам переговоров
			умение организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации
умение применять стратегии и тактики ведения переговоров			
способность анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности			
способность отслеживать динамику хода переговоров, организацию межличностного общения с деловым партнером			
Менеджмент на предприятии	Инновационный менеджмент	Менеджмент	знание теоретических понятий в рамках инновации, инновационного процесса
			знание особенностей управления инновационными проектами и оценки уровня эффективности проектов
			умение составлять бизнес план

			умение оценивать риски инновационного проекта	
			способность расчета работ в области инновационного менеджмента	
			способность правильно оценивать эффективность внедрения инноваций с экономической точки зрения	
	Производственный менеджмент	Менеджмент		знание смысла, содержания, цели и задачи производственного менеджмента
				знание метода анализа производственных стратегий, метода планирования, организации и проведения стратегий на предприятиях
				умение формулировать содержание производственной стратегии
				умение выработать необходимые навыки практической работы по обеспечению производственного процесса и управления им
				способность разработки производственной стратегии
				способность применять на практике представление о процессе управления производственным предприятие
	Инвестиционный менеджмент	Менеджмент		знание основы управления инвестициями
				знание сущности инвестиционной политике государства
				умение проводить оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
				умение определять государственную инвестиционную политику
способность выполнения расчетов эффективности реальных и портфельных инвестиций				
			способность управлять финансовыми источниками инвестиционных ресурсов предприятия	
Отрасли менеджмента	HR менеджмент	Менеджмент	знание теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	
			знание роли и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	
			умение анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	
			умение проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения	
			способность владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами	
			способность владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации	
	Стратегический менеджмент	Менеджмент		знание основных понятий стратегического менеджмента
				знание цели и задачи использования стратегического менеджмента в организации
				умение применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ
				умение анализировать конъюнктуру рынка
				способность разработки миссии компании, постановки целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу
				способность формировать конкурентные преимущества компании
	Антикризисный менеджмент	Менеджмент		знание теоретической и методологической основы антикризисного управления
				знание основных законодательных и нормативных актов в области антикризисного управления
				умение анализировать и проводить диагностику банкротства предприятия
				умение использовать зарубежный опыт антикризисного управления в практической деятельности
				способность разрабатывать антикризисную стратегию организации
				способность применения методов и инструментов антикризисного менеджмента
	Социальный менеджмент	Менеджмент		знание основных понятий и категориальный аппарат социального менеджмента как формы социального управления
				знание инновационных подходов к управлению социальными процессами на предприятии
				умение анализировать предприятие как социально-экономический феномен
умение анализировать социальную структуру и социальный потенциал трудового коллектива предприятия.				
способность применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы				
			способность оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ	
Управление персоналом и брендом	Кадровая политика	Менеджмент	знание основ разработки и реализации кадровой политики	
			знание способов и путей совершенствование кадровой политики	
			умение применять на практике разработанную кадровую политику	
			умение рассчитывать численность и профессиональный состав кадров предприятия	

	Аудит персонала	Менеджмент	способность разрабатывать кадровую политику в соответствии со стратегией управления персоналом
			способность применения технологий кадровой политики
			знание основных понятий, принципов, методики проведения аудита персонала
			знание содержания процессов аудита персонала
			умение применять на практике технику аудита в отношении персонала организации
			умение планировать и реализовывать мероприятия в области аудита персонала
	Бренд-менеджмент	Менеджмент	способность проводить аудит системы управления вознаграждениями и управления результативностью
			способность проводить аудит различных подсистем системы управления персоналом
			знание сущности индивидуальности бренда (название, логотип, легенда)
			знание направлений планирования на стратегическом уровне управления брендом
			умение использовать инструменты стратегического и тактического уровней управления брендом
			умение определять значимые характеристики бренда
			способность использовать способы оценки эффективности коммуникаций бренда
			способность управлять капиталом бренда
Управление персоналом	Принятие управленческих решений	Менеджмент	знание сущности и типологии управленческих решений в организации
			знание современных способов подготовки и реализации управленческих решений
			умение выбирать наиболее рациональные схемы разработки управленческих решений
			умение учитывать наиболее важные и существенные факторы, определяющие качество решений
			способность построения различных алгоритмов разработки управленческих решений
			способность выбора наиболее рациональных организационных форм реализации управленческих решений
	Организационное поведение	Менеджмент	знание специфики организационного поведения
			знание методов и стилей управления персоналом
			умение адекватно применять модели и подходы теории организационного поведения для решения задач, связанных с управлением организационным поведением
			умение применять стратегии коммуникативного взаимодействия
			способность использования практических приемов влияния на организационное поведение
	Корпоративное управление	Менеджмент	способность применения методов мотивации в деятельности организации
			знание роли корпоративного управления в формировании нового образа мышления и нового образа действий хозяйствующих субъектов на рынке
			знание о возможных формах корпоративных объединений и их особенностях
			умение организовывать корпоративное управление на предприятии для решения оперативных и стратегических задач фирмы во взаимодействии со всеми другими функциональными подразделениями
			умение организовать эффективную систему корпоративного прогнозирования и планирования
			способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
			способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
	Оценка развития персонала	Менеджмент	знание теоретических основ проведения оценки и аттестации персонала
			знание психологических, социальных, экономических последствий оценки развития персонала
умение осуществлять типичные методы оценки персонала			
умение проводить анализ затрат на организацию процедур оценки персонала			
способность владеть навыками организации работы по оценке и управлению деловой карьерой			
способность применять оценочные технологии в компетенции специалистов по работе с персоналом и управленческому консультированию			

5. Учебный план

Название модуля	Цикл, компонент	Название дисциплины	Количество кредитов	Распределение кредитов по курсам и семестрам									
				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем		
Общеобразовательные дисциплины	ООД, ОК	История Казахстана	5	5									
	ООД, ОК	Философия	5			5							
	ООД, ОК	Казахский (русский) язык	10	5	5								
	ООД, ОК	Иностранный язык	10	5	5								
	ООД, ОК	Информационно-коммуникационные технологии	5		5								
	ООД, ОК	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8		4	4							
	ООД, ОК	Физическая культура	8	2	2	2	2						
	ООД, ВК	Модуль экономико-правовых знаний (основы экономики, финансовой грамотности и предпринимательства, основы права и антикоррупционной культуры)	5	5									
		Всего по циклу ООД	56	22	21	6	7	0	0	0	0	0	0
Экономико-математической подготовки и академическое письмо	БД, ВК	Экономическая теория	5		5								
	БД, ВК	Модуль экологической безопасности и устойчивого развития (основы экологии, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития)	5	5									
	БД, ВК	Математика в экономике	3	3									
	БД, ВК	Академическое письмо	5		5								
	БД, ВК	Микроэкономика	5			5							
	БД, ВК	Макроэкономика	5				5						
	БД, ВК	Учебная практика	1		1								
Экономика рынка и предприятия	БД, ВК	Организация бизнеса	5			5							
	БД, ВК	Маркетинг	5				5						
	БД, ВК	Экономика предприятия	5					5					
	БД, ВК	Основы искусственного интеллекта	5				5						
	БД, ВК	Статистика	5			5							
	БД, ВК	Бухгалтерский учет	5				5						
Менеджмент персонала	ПД, ВК	Менеджмент	5			5							
	ПД, ВК	Кадровый менеджмент	5					5					
	ПД, ВК	Административный менеджмент	4						4				
	ПД, ВК	Производственная практика	8				3		5				
	ПД, ВК	Преддипломная практика	12										12
		Всего по циклу БД, ВК	93	8	11	20	23	10	9	0	0	12	12
Система менеджмента	БД, КВ	Тайм-менеджмент	4					4					
	БД, КВ	Управление изменениями в организации											
	БД, КВ	Международный менеджмент	5					5					
	БД, КВ	Региональный менеджмент											
	БД, КВ	Венчурный бизнес	4							4			
	БД, КВ	Управление малым и средним бизнесом											
	БД, КВ	Менеджмент в торговле	4									4	

Управление качеством, товаром и рисками в	БД, КВ	Товароведение											
	БД, КВ	Менеджмент качества	4					4					
	БД, КВ	Контроллинг											
	БД, КВ	Управление рисками	4							4			
	БД, КВ	Управление документами											
	БД, КВ	Управление взаимоотношениями с потребителями	4				4						
Государственное регулирование и управление	БД, КВ	Государственное регулирование национальной экономики	5					5					
	БД, КВ	Государство и бизнес											
	БД, КВ	Государственное и местное управление	5							5			
	БД, КВ	Финансовый менеджмент											
Дисциплины специализации "Менеджмент на предприятии и в отраслях"													
Экономика труда и деловых отношений	БД, КВ	Этика бизнеса и делового общения	5			5							
	БД, КВ	Организация и нормирование труда	4					4					
	БД, КВ	Управление проектами	5							5			
Дисциплины специализации "Управление человеческими ресурсами"													
Лидерство и коммуникации	БД, КВ	Лидерство	5			5							
	БД, КВ	Информационный менеджмент	4					4					
	БД, КВ	Бизнес коммуникации	5							5			
Дисциплины специализации "Менеджмент на предприятии и в отраслях"													
Менеджмент на предприятии	ПД, КВ	Инновационный менеджмент	4							4			
	ПД, КВ	Производственный менеджмент	4								4		
	ПД, КВ	Инвестиционный менеджмент	4									4	
Отрасли менеджмента	ПД, КВ	HR менеджмент	5									5	
	ПД, КВ	Стратегический менеджмент	4									4	
	ПД, КВ	Антикризисный менеджмент	4									4	
	ПД, КВ	Социальный менеджмент	5									5	
Дисциплины специализации "Управление человеческими ресурсами"													
Управление персоналом и брендом	ПД, КВ	Кадровая политика	4								4		
	ПД, КВ	Аудит персонала	5									5	
	ПД, КВ	Бренд менеджмент	4									4	
Управление кадрами	ПД, КВ	Принятие управленческих решений	5									5	
	ПД, КВ	Организационное поведение	5									5	
	ПД, КВ	Корпоративное управление	4									4	
	ПД, КВ	Оценка развития персонала	4									4	
		Всего по циклу БД, ПД, КВ	83	0	0	5	4	22	22	30	0		
		Всего по циклу БД, ПД	176	8	11	25	27	32	31	30	12		
		Итоговая аттестация	8										8
		Итого	240	30	32	31	34	32	31	30	20		