

Бекітемін
Батыс Қазақстан
инновациялық-технологиялық
университетінің ректоры



Р.С. Габдуалиева
2020 г.

**Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университетінің
имиждін арттыру және корпоративтік беделін нығайту жөніндегі
АҚПАРАТТЫҚ САЯСАТЫ**

Орал 2020

Мазмұны

1. Кіріспе.....	3
2. Ақпараттық саясаттың мақсаты.....	4
3. Ақпараттық саясаттың негізгі принциптері мен міндеттері.....	4
4. Стейкхолдерлермен және бұкаралық ақпарат құралдарымен өзара қарым-қатынас.....	5
5. Ақпаратты университеттің ресми сайтында орналастыру.....	6
6. Ақпараттық саясаттың орындалуы.....	7

Құрастырған:  А.С. Иргалиев	Келісілді:  Б.А. Бурахта	Енгізілді: « <u>1</u> » <u>05</u> 202 <u>0</u> ж. Қайта қарастырылған: « <u>1</u> » <u>05</u> 202 <u>5</u> ж.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Кіріспе

1.1 Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университетінің (БҚИТУ) имиджін арттыру және корпоративтік беделін нығайту жөніндегі акпараттық саясат 2020-2025 жылдарға арналған Стратегиялық даму жоспары негізінде әзірленді және БҚИТУ-дың имиджін және корпоративтік беделін арттыру жөніндегі негізгі бағыттарды білдіреді.

1.2 Университеттің акпараттық саясаты қызметкерлер, студенттер мен магистранттар, бұқаралық ақпарат құралдары (БАҚ) және жалпы қоғам алдында ашылуы тиіс ақпарат пен құжаттардың тізбесін айқындауды, университет қызметі туралы ақпаратты, құжаттарды ұсыну тәсілін белгілейді және шенберін регламенттейді.

1.3 Осы Саясатта пайдаланылатын негізгі ұғымдар:

Бұқаралық ақпарат құралдары (БАҚ) - мерзімді баспасөз басылымы, телевизор, радиоарна, киноқұжаттама, дыбыс-бейне жазбасы және интернет-ресурстардың қоса алғанда, бұқаралық ақпаратты мерзімді немесе үздіксіз бұқаралық таратудың өзге де нысаны.

Ақпараттық саясат - сыртқы және ішкі коммуникацияларды жүзеге асыру саласында университеттің тұтас ұстанымдарының жиынтығы.

Негізділік - барынша экономикалық және әлеуметтік әсерді қамтамасыз ете алатын персоналды басқару саласындағы заманауи ғылыми әзірлемелерді пайдалану.

Мақсатты аудитория - университет қызметіне әсер ететін коммуникация аудиториялары. Мақсатты аудитория ретінде тұтынушылар да, ақпарат көздері де бола алады.

Университет сайты - стейкхолдерлер мен қалың жүргішшілікты университет қызметі және білім беру бағдарламаларының іске асырылуы туралы хабардар етуді қамтамасыз етеді.

Пресс-клипинг - белгілі бір ұйым немесе адам туралы айтылған, белгілі бір іс-шара, фильм, концерт туралы айтылған баспа БАҚ-та және интернетте жарияланымдарды тандау.

Университеттің беделі - ұзак уақыт бойы мақсатты аудиторияларда қалыптасатын университеттің іс-әрекеті мен бейнесінің динамикалық сипаттамасы.

Үәкілетті қызметкерлер - ректор, проректорлар және университет ректоры бекіткен, университет қызметі туралы ақпаратқа түсінік бере алатын басқа да тұлғалар.

Спикерлер тұлы - оқытушылар, университет атынан көпшілік іс-шараларда сөз сөйлеуге, БАҚ-та түсіндірмелерді жариялауға құқығы бар қызметкерлер.

1.4 Осы Саясаттың күші бүкіл университетке таралады.

1.5 Ақпараттық саясат оны іске асырудың қағидаттары мен тәртібін айқындауды.

1.6 Осы Саясат келесі құжаттар негізінде әзірленген:

- «Бұкаратық ақпарат құралдары туралы» 1999 жылғы 23 шілдедегі № 451-І ҚР Заңын;

- «Ақпаратқа қол жеткізу туралы» ҚР 16.112015 №401-V Заңымен.

1.7 Осы саясаттың іске асырылуын бақылау Стратегия және сапа жөніндегі проректорға жүктеледі.

2. Ақпараттық саясаттың мақсаты

2.1 Ақпараттық саясаттың негізгі мақсаты университет қызметінің транспоренттігі мен ашықтығын қамтамасыз ету болып табылады.

2.2 Мұдделі тұлғалардың ақпаратқа құқықтарын іске асыру, сондай-ақ ақпараттың жеделдігі мен қолжетімділігін қамтамасыз ету мақсатында БҚИТУ мынадай хабарлау тәсілдерін пайдаланады:

- құжаттық ақпаратты беру;
- электронды тасымалдаушылар негізінде ақпарат ұсыну;
- БАҚ және әлеуметтік желілер арқылы ақпаратты ашу;
- БҚИТУ-дың ресми сайтында жариялау арқылы ақпаратты беру;
- баспасөз конференциялары, көпшілік алдында сөз сөйлеу және мұдделі тұлғалармен жеке кездесулер барысында ақпараттандыру.

3. Ақпараттық саясаттың негізгі қағидаттары мен міндеттері

3.1 БҚИТУ өз қызметінде ашықтық және сындарлы диалог қағидаттарын ұстанады, университеттің стратегиясы мен даму жоспарлары туралы, сондай-ақ ағымдағы университет жаңалықтар туралы ақпараттың толықтығы мен жеделдігін қамтамасыз етеді, сенімді ақпаратқа қоғамдық қажеттілікті барынша толық қанағаттандыруға ұмтылады.

3.2 Университеттің ақпараттық саясаты келесі принциптерге негізделген:

Ашықтық - университеттің маңызды іс-шараларын кеңінен жария ету және оларды БАҚ-ты пайдалана отырып, қоғамдық талқылау, қоғамдық пікірді ескеру. Көзі нашар көретін адамдар үшін университеттің ақпараттық порталына қол жеткізу мүмкіндігін технологиялық қамтамасыз ету. Барлық мұдделі тұлғалардың объективті ақпарат алу мен оған қол жеткізудегі құқықтарының тенденциі қағидаттарын қамтамасыз ету мақсатында университетте журналистердің жұмысы үшін жағдай жасау.

Қолжетімділік - БАҚ өкілдері мен қоғамның университет қызметі туралы ақпаратқа қол жеткізуін қамтамасыз ету. Ақпарат жинау мен өндеуден кейін бірден қол жетімді болуы керек. Басымдықта - қоғамдық маңызды және өзекті

деректер. БАҚ-та жарияланатын ақпарат архивтерде тұрақты түрде қолжетімді болуға тиіс.

Шынайылық БАҚ пен халық үшін шындыққа сәйкес келетін және фактіні немесе оқиғаны ашу үшін талап етілетін толық көлемде түсіну үшін жеткілікті ақпаратты ұсыну.

Университет қызметі туралы ақпаратты ұсыну немесе бұрмалау үшін *жасаудаңдаршылік*.

Жүйелілік - БАҚ-қа арналған ақпараттық хабарламалардың бағытталған ағыны жолымен, сондай-ақ сыртқы және ішкі БАҚ журналистерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету арқылы аудиторияның түрлі нысаналы топтарын университет қызметі туралы тұрақты түрде хабардар ету.

3.3 Университет қызметі туралы құжаттарға, материалдарға және ақпаратқа қол жеткізу орны БҚИТУ-дың ресми сайты болып табылады.

Ақпараттық саясаттың негізгі міндеттері:

- университеттің оң имиджін қалыптастыру және корпоративтік беделін нығайту;
- университеттің қоғамдағы рөлін арттыру мақсатында БҚИТУ-дың корпоративтік құндылықтары туралы оң қоғамдық пікір қалыптастыру;
- ұжымда ортақ мақсаттар мен қолайлы психологиялық ахуалды қалыптастыру, корпоративтік жаңалықтарды талқылау, университет қызметкерлері мен студенттеріне түрлі қызмет салаларында іске асырылып жатқан бағдарламалар туралы, дайындалып жатқан және қабылданған шешімдер туралы қажетті ақпаратпен жеткізу;
- университет қызметінің түрлі бағыттарын (басқару, білім беру, ғылыми, халықаралық, тәрбие және әлеуметтік) БАҚ жүйесінің жөнге салынған жұмысы арқылы жедел, жүйелі және сенімді ақпараттық қамтамасыз ету;
- университеттің беделін қорғау.

4. Стейкхолдерлермен және бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара қарым-қатынас

4.1 БҚИТУ-дың Батыс Қазақстан облысының ғылыми-білім беру және мәдени орталығы ретіндегі идеясы бұқаралық ақпарат құралдарында, оның ішінде интернет желісінде қалыптасады. Бұл тұрғыда қалалық, облыстық және республикалық БАҚ тұрақты ақпараттық өзара іс-қимыл ұйымдастырылады: «24.kz», «Хабар», «Еуразия», «Астана», «Ақжайық», «ТДК-42» телеканалармен; «Литер», «Экспресс К», «Орал өнірі», «Мой город» газеттерімен; «kazinform», «Bnews» ақпараттық агенттіктерімен өзара іс-қимыл жасайды.

4.2 БҚИТУ әлеуметтік желілерде белсенді ақпаратты таратады және қоғамның назарын университеттің қызметіне аударады. БҚИТУ ресми деңгейде төменде көрсетілген әлеуметтік желілерде ұсынылған:

- Instagram:

https://instagram.com/wkitu_pedfak?utm_medium=copy_link

https://instagram.com/fakultet_yazykov?utm_medium=copy_link

https://instagram.com/wkitu_itf?utm_medium=copy_link

- Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/731835220968328/?ref=share>

- университеттін youtube арнасы:
[https://www.youtube.com/channel/UCvVxuGBdcxmVDtF9WxvWvGA4.3.](https://www.youtube.com/channel/UCvVxuGBdcxmVDtF9WxvWvGA4.3)

4.3 Университетте өткізілген іс-шараларды жариялау үшін факультеттерде қоғаммен байланысқа жауаптылары университет сайтына қысқаша мәліметтер ұсынады. Өткізілген іс-шаралар туралы жаңалықтар университеттің ресми сайтында және әлеуметтік желілерде жарияланады.

4.4 БҚИТУ ақпараттық саясат қағидаттарына сәйкес БАҚ өкілдерімен белсенді өзара іс-қымыл жасайды:

- БҚИТУ-да болып жатқан барлық маңызды оқиғалар туралы баспасөз хабарламаларын таратады;
- университет басшылығымен баспасөз конференциялары мен кездесулер өткізеді;
- БАҚ өкілдерінің барлық жазбаша және ауызша сұрауларына жедел және құзыретті жауаптар береді;
- мақсатты аудиториямен байланысты кеңейту бағытында конференцияларға, семинарларға және өзге де көпшілік іс-шараларға қатысады.

5. Ақпаратты университеттің ресми сайтында орналастыру

5.1 Университет интернет желісінде қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі ресми сайтын қолдайды.

5.2 БҚИТУ Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес ақпаратты міндетті түрде ашуды жүзеге асырады. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің интернет ақпараттық-телекоммуникациялық желісіндегі білім беру үйімінің ресми сайтының құрылымына және онда ақпарат ұсыну форматына қойылатын талаптарға сәйкес «Менеджмент», «Оқыту», «Ғылым және инновациялар», «Інтымақтастық», «Электрондық ректорат», «Жаңалықтар» және т.б. бөлімдері мен кіші бөлімдері құрылады және жедел толтырылады.

5.3 БҚИТУ сайтының құрылымы мен мазмұны білім беру сапасына қойылатын халықаралық талаптарды және олардың университет қызметінде жүзеге асырылуын көрсетуге арналған.

5.4 Университет порталындағы ақпарат мыналарды қамтуы тиіс:

- университет, құрылымдық бөлімшелер басшыларымен байланыс жасау туралы жалпы ақпарат;

- халықаралық ынтымақтастық, ішкі және сыртқы академиялық ұтқырлық, білім беру бағдарламалары, ғылыми және халықаралық қызмет, әлеуметтік және тәрбие жұмысы туралы ақпарат;
- статистикалық және аналитикалық деректер;
- білім беру саласындағы нормативтік құқықтық актілер;
- білім беру порталына, электрондық кітапханаға, қашықтықтан білім беру порталына, ресми сайттарға, серіктестік ұйымдардың сайттарына сілтемелер;
- байланыс ақпараты;
- жоғары оқу орны басшысының блогы;
- жаңалықтар таспасы (лентасы);
- ғылыми конференциялар, семинарлар, ресми сапарлар жоспарлары;
- білім беру сапасының менеджменті жүйесі туралы ақпарат;
- мемлекеттік бағдарламаларға арналған ақпараттық блок;
- ақпараттық ресурстар мен қызметтер туралы ақпарат;
- университет қызметінің мәселелері бойынша халықаралық ұйымдардың қорытындылары, сараптамалық бағалары, ұсынымдары және басқа аналитикалық материалдары;
- конкурстар, тендерлер өткізу туралы ақпарат;
- жеке тұлғаларды және заңды тұлғалардың өкілдерін қабылдау тәртібі;
- университет басшылығы мен алқалы органдарының құжаттары;
- стейкхолдерлердің сауалнамалары туралы деректер және т.б.;
- «сұрақ-жауап» сервисінің болуы және т.б.

5.5 БҚИТУ-дың ресми сайтында ақпаратты орналастыруға, тиісті бөлімдерді уақтылы және жедел жаңартуға жетекшілік ететін проректорлар, факультет декандары және шығарушы кафедралардың менгерушілері жауапты болып табылады.

5.6 Ресми сайтта қамтылған мәліметтерді жаңарту үшін қажетті ақпаратты уақытылы ұсыну үшін жауапкершілік факультет декандарына, кафедра менгерушілеріне, бөлімше басшыларына жүктеледі.

5.7 Университеттің ақпараттық орталығының басшысы университет сайтында және әлеуметтік желілерде ақпаратты орналастыру мен сактаудың техникалық мүмкіндігін қамтамасыз етуге жауапты.

6. Ақпараттық саясаттың орындалуы

6.1 БАҚ арқылы ашуға рұқсат етілген ақпараттың көлемін университет басшылығымен келісім бойынша жауапты проректор белгілейді және БҚИТУ-дың ағымдағы қызметіне сәйкес өзгертілуі мүмкін.

6.2 Университет атынан БАҚ-қа ұсынылатын ақпарат университет басшылығының ресми ұстанымына сәйкес келуі тиіс. Университеттің уәкілетті қызметкерлері, спикерлер пулы, жұмыс істеп жүрген қызметкерлері

корпоративтік этика ережелеріне сүйене отырып, бұқаралық кеністікке - БАҚ-қа, әлеуметтік желілерге және т.б., университет қызметі туралы жеке бағаларын, комментарийлерін, пікірлерін және пікірлерін ұсынуға құқылы емес.

6.3 Ақпарат беру, негіzsіз болжамдарға түсінік беру және т.б. туралы сұрау салулар келіп түскен жағдайда, университеттің уәкілетті қызметкерлері талдайды және спикерлерге ұсынымдар береді. Нақты ақпараттық себептер бойынша ұсыныстар әзірленгенге дейін университет қызметкерлері түсініктемелерден бас тартуға міндетті.

6.4 Уәкілетті қызметкерлер университет туралы жалған ақпаратты, әсіресе оны тарату БҚИТУ-ға залал келтіруі мүмкін болған кезде теріске шығару үшін барлық қажетті шараларды қолдануға тиіс.

6.5 Университеттің ақпараттық саясатын бұзғаны үшін университет қызметкерлеріне келесі шаралар қолданылуы мүмкін:

- университеттің тәртіптік кеңесінде талқылау;
- Қазақстан Республикасы Азаматтық кодексінің 143-бабы бойынша теріске шығаруды сот тәртібімен талап етуге құқығы бар.